

ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника»
Кафедра соціальної психології та психології розвитку

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з навчальної роботи

“ ” 20 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕДІАПСИХОЛОГІЯ

за освітньо-професійною програмою «Психологія»

Перший (бакалаврський) освітній рівень

Галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки

спеціальності_053 Психологія

факультет філософський

Івано-Франківськ – 2019 рік

Робоча програма з дисципліни «Медіапсихологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія».

25.06. 2019 р. – __ с.


Розробник:

кандидат психологічних наук, доцент кафедри соціальної психології та психології розвитку Вітюк Н.Р.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальної психології та психології розвитку

Протокол від 25.06. 2019 р. № 11

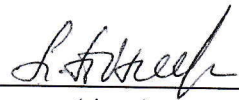
Завідувач кафедри соціальної психології та психології розвитку

“__” _____ 20__ р.  (підпис) (Заграй Л.Д.)
(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною радою філософського факультету

Протокол від “5” вересня 20__ р. № 1

“__” _____ 20__ р.

Голова  (Л.С.Пілецька)
(підпис) (прізвище та ініціали)

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова	
Модулів – 1	Спеціальність 053 «Психологія»	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання –		Семестр	
Загальна кількість годин - 90		7-й	7-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 6	Освітній рівень: перший (бакалаврський)	Лекції	
		14 год.	4 год.
		Практичні, семінарські	
		18 год.	6 год.
		Лабораторні	
		__ год.	__ год.
		Самостійна робота	
58 год.	80 год.		
Індивідуальні завдання:			
__ год.			
Вид контролю: залік			

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 35,6 % : 64,4 %

для заочної форми навчання – 11,1 % : 88,9 %

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

1.1. **Мета** вивчення медіапсихології – формування у студентів компетентностей, пов'язаних із необхідністю аналізу психологічних аспектів процесів медіавиробництва та медіаспоживання, розвиток їх медіаграмотності.

1.2. Основні **завдання** вивчення дисципліни полягають у наступному: висвітлити соціально-психологічні проблеми медіа як соціальної реальності людського суспільства, сформувані у студентів розуміння психологічної складової медіавиробництва і медіаспоживання, особливостей впливу медіапродукції на свідомість і поведінку її споживачів, розвиток медіаграмотності студентів.

1.3. В результаті вивчення дисципліни формуються такі **загальні компетентності**:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- здатність бути критичним і самокритичним;
- здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства; усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, знання морально-етичних нормативно-регулятивних засад професійної діяльності психолога і готовність неухильно дотримуватись;
- здатність розуміти психологічний зміст суспільних процесів і впливати на них з позицій принципу гуманізму; ставитись з повагою до мультикультурності та різноманітності.

Фахові компетентності:

- здатність самостійно збирати та критично опрацьовувати, аналізувати та узагальнювати психологічну інформацію з різних джерел;
- здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати психологічне дослідження;
- здатність аналізувати та систематизувати одержані результати, формулювати аргументовані висновки та рекомендації;
- здатність здійснювати просвітницьку та психопрофілактичну роботу відповідно до запиту населення;
- здатність до особистісного та професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

Програмні результати навчання:

- розуміти закономірності та особливості розвитку і функціонування психічних явищ в контексті професійних завдань;
- здійснювати пошук інформації з різних джерел, у т.ч. з використанням інформаційно-комунікаційних технологій, для вирішення професійних завдань;
- обґрунтовувати власну позицію, робити самостійні висновки за результатами власних досліджень і аналізу літературних джерел;

- презентувати результати власних досліджень усно / письмово для фахівців і нефахівців.
- складати та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, відповідно до вимог замовника.
- демонструвати соціально відповідальну та свідому поведінку, слідувати гуманістичним та демократичним цінностям у професійній та громадській діяльності.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 90 годин/ 3 кредити ЄКТС.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Психологічні особливості функціонування медіа

Тема 1. Медіапсихологія як галузь психологічного знання

Зміст. Предмет і завдання медіапсихології. Соціально-психологічні функції медіапсихології в сучасному суспільстві. Зв'язок медіапсихології з іншими галузями наукового знання. Характеристика методів дослідження масових комунікацій. Проблеми та перспективи розвитку медіапсихології на сучасному етапі.

Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії медіа й аудиторії

Зміст. Характеристика та співвідношення понять «медіа», «мас-медіа», «масова комунікація» та «медіакомунікація». Теорії масової комунікації. Психологічні особливості медіакомунікації як складової соціальної системи. Функції медіакомунікації. Медіасередовище: зміст поняття, загальні та специфічні ознаки. Підходи у виборі ЗМІ (раціональний, нормативний, міжособистісний). Класифікація медіа.

Тема 3. Психологія медіавпливу і медіаспоживання

Зміст. Роль медіа у соціальному конструюванні реальності. Психологічні особливості медіавпливу у процесі взаємодії засобів масових комунікацій та аудиторії. Концепції медіавпливу. Рівні медіавпливу. Ефекти впливу мас-медіа на особистість: класифікація (за предметною сферою, ступенем усвідомлення ефектів реципієнтом, відповідності очікуванням комунікатора, за часом виникнення та прояву, інтенсивністю, тривалістю) та характеристика.

Аудиторія як об'єкт і суб'єкт комунікації. Види аудиторії. Психологічні аспекти медіаспоживання. Мотиви звернення особистості до мас-медіа. Мас-медіа як інструмент маніпулювання. Прийоми маніпулювання, які використовуються у засобах масової інформації.

Тема 4. Роль ЗМІ у процесі соціалізації особистості.

Зміст. Медіа як агент соціалізації. Аналіз провідних психологічних концепцій соціалізації особистості за посередництвом ЗМІ. Теорія поколінь. Покоління X, Y, Z. Вікові аспекти медіасоціалізації. Основні переваги та ризики медіасоціалізації особистості. Проблема самоідентифікації особистості в сучасному медіапросторі. Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники.

Тема 5. Психологічна характеристика деструктивного медіасередовища

Зміст. Чинники агресивності медіасередовища. Інформаційно-психологічні агресори та інформаційне сміття. Типи агресивних медіатекстів. Медіатравма.

Сутність явища медіазалежності, її різновиди та показники. Кібербулінг як форма насилля: характеристика, причини виникнення, класифікація.

Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу

Зміст. Психологічна експертиза медіадискурсу: мета, завдання, загальна процедура (етапи) проведення, умови ефективності.

Технологія експертизи друкованої медіапродукції. Психологічна експертиза аудіальної медіапродукції. Технологія експертизи телевізійної медіапродукції.

Тема 7. Психологія новинних ЗМІ

Зміст. Психологічна суть понять «новина». Види новин. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ. Роль новин у сучасному світі. Вплив ЗМІ на створення «порядку денного». Теорія порядку денного М. МакКобса і Д. Шоу. Психотехнології створення інформаційних (новинних) повідомлень. Маніпуляція інформацією у випусках новин.

Особливості сприймання аудиторією інформації (новин) про політику, суспільні проблеми, екологію, спорт, події у сфері культури, мистецтва, релігію тощо. Психологічна експертиза новин: мета, завдання, етапи, технологія.

Змістовий модуль 2. Психологічні основи інформаційної безпеки в сучасному медіасередовищі

Тема 8. Інформаційно-психологічна безпека особистості та суспільства

Зміст. Поняття про інформаційно-психологічну безпеку. Загрози інформаційно-психологічній безпеці особистості та суспільства, їх джерела. Суспільні зміни як джерело підвищення психічної напруги. Інформаційно-психологічна війна: характеристика впливу на масову та індивідуальну свідомість. Інформаційно-психологічні операції як елемент ІПВ. Види інформаційно-психологічної зброї. Проблеми психологічного захисту особистості, групи, суспільства від деструктивного інформаційно-психологічного впливу.

Тема 9. Медіаграмотність як умова інформаційної безпеки особистості в сучасному медіасередовищі

Зміст. ЗМІ і проблема «інформаційного імунітету». Медіаграмотність і медіакомпетентність особистості. Структура і критерії медіаграмотності. Види медіа грамотності. Медіаосвіта як напрям досліджень і практики у педагогіці і психології. Мета і завдання медіаосвіти. Профілактика медіазалежності. Перспективні напрямки і проблеми сучасної медіаосвіти .

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин												
	денна форма						заочна форма						
	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Модуль 1													
Змістовий модуль 1. Психологічні особливості функціонування медіа													
Тема 1. Медіапсихологія як галузь психологічного знання	12	2	2			8	12						12
Тема 2. Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії мас-медіа й аудиторії	8	2	2			4	6	2					4
Тема 3. Психологія медіавпливу і медіаспоживання	10	2	2			6	10	2					8
Тема 4. Роль ЗМІ в процесі соціалізації особистості	12	2	2			8	14		2				12
Тема 5. Психологічна характеристика деструктивного медіасередовища	4	2				2	2						2
Тема 6. Психологічна експертиза медіадискурсу	16		4			12	18		2				16
Тема 7. Психологія новинних ЗМІ	12	2	2			8	14						14
Разом за змістовим модулем 1	74	12	14			48	76	4	4				68
Змістовий модуль 2. Психологічні основи інформаційної безпеки в сучасному медіасередовищі													
Тема 8. Інформаційно-психологічна безпека особистості і суспільства	10		2			8	10		2				8
Тема 9. Медіаграмотність як умова інформаційної безпеки особистості в сучасному медіапросторі	6	2	2			2	4						4
Разом за змістовим модулем 2	16	2	4			10	14		2				12
Усього годин	90	14	18			58	90	4	6				80

5. Теми семінарських занять

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Психологічні особливості функціонування медіа		
1	Медіапсихологія як галузь психологічного знання	2
2	Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії мас-медіа й аудиторії	2
3	Психологія медіавпливу і медіаспоживання	2
4	Роль ЗМІ в процесі соціалізації особистості	2
5-6	Психологічна експертиза медіадискурсу	4
7	Психологія новинних ЗМІ	2
Змістовий модуль 2. Психологічні основи інформаційної безпеки в сучасному медіасередовищі		
8	Інформаційно-психологічна безпека особистості і суспільства	2
9	Медіаграмотність як умова інформаційної безпеки особистості в сучасному медіапросторі	2

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Психологічні особливості функціонування медіа		
1	Роль ЗМІ в процесі соціалізації особистості	2
2	Психологічна експертиза медіадискурсу	2
Змістовий модуль 2. Психологічні основи інформаційної безпеки в сучасному медіасередовищі		
3	Інформаційно-психологічна безпека особистості і суспільства	2

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
...		

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
...		

8. Самостійна робота

Денна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Психологічні засади роботи з конфліктами		
1	<p>Тема 1. Медіапсихологія як галузь психологічного знання</p> <p>1. Опрацювати першоджерела і скласти короткий план-конспект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом НЕВА», М. : «ОЛМА-ПРЕСС» 2001. С. 37-45, 392-397. (URL: http://rc-analitik.ru/file/%7B98be1636-782c-49c5-83f5-73ee2930b587%7D) - Иванов В. Ф. Масова комунікація як соціальне явище. URL: http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=118 - Найдьонова Л.А. Медіапсихологія як нова галузь соціально-психологічного знання: проблеми і перспективи URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Nsspp/2009_23/Najdionova.htm - Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Баришполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева та ін.]; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014. С. 25-33. 	8
2	<p>Тема: Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії мас-медіа й аудиторії</p> <p>Опрацювати першоджерела, скласти короткий план-конспект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом НЕВА», М. : «ОЛМА-ПРЕСС» 2001. С. 392-397. - Кузьмин А.М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества. URL: http://www.mediascope.ru/node/765 	4
3	<p>Тема: Психологія медіавпливу і медіа споживання</p> <p>Опрацювати літературу, скласти короткий план-конспект:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Баришполець О. Чинники впливу засобів масової інформації на аудиторію. URL: http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=64&c=1448 - Барбашин М. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации. URL: http://psyfactor.org/lib/propaganda18.htm <p>Виконати самоаналіз «Вплив медіа».</p>	6
4	<p>Тема: Роль ЗМІ в процесі соціалізації особистості</p> <p>Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Иванов, О. В. Волошенко; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2013. С.237-282. - Петрунько О.В. Діти і медіа:соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011. С.164-187. - Підгірна І. С. Індивідуальні стилі медіакомунікації підлітків. <i>Наукові студії із соціальної та політичної психології : Збірник статей.</i> К., 2015. С. 269-280. <p>Виконати самоаналіз «Контакт з медіа».</p> <p>Спільне складання пам'ятки про безпечне селфі.</p>	8
5	Тема: Психологічна характеристика деструктивного медіасередовища	

	Опрацювати лекцію в системі дистанційного навчання.	2
6	Тема: Психологічна експертиза медіадискурсу Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту: - Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф.Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К., 2012. С.155-165. Провести психологічну експертизу радіоповідомлення (радіопередачі) / художнього фільму / мультфільму та будь-якого друкованого медіа за запропонованою схемою.	12
7	Тема: Психологія новинних ЗМІ 1) Психологічна експертиза новинної передачі по телебаченню чи радіо за запропонованою схемою. 2) Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту: - Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2010. С. 206-212, 198-202. - Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК» «Издательский дом НЕВА», М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001. С. 227-266. - «Как Смотреть Новости во Время Войны - инструкция». URL: https://www.youtube.com/watch?v=eUq7Sds_9bI	8
Змістовий модуль 2. Психологія переговорного процесу		
8	Тема: Інформаційно-психологічна безпека особистості і суспільства Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту: - Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2008. – 274 с. URL: https://mil.univ.kiev.ua/files/7_50255454.pdf (п.3.4, с.106-126). - Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: http://vybory.org/articles/485.html - Киселев М. В. Психологические аспекты пропаганды [Електронний ресурс] / М. В. Киселев. – Режим доступу : http://psyfactor.org/propaganda5.htm Спільне складання пам’ятки про захист особистості від агресивних медіатекстів.	8
9	Тема: Медіаграмотність як умова інформаційної безпеки особистості в сучасному медіапросторі - Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/	2
	Разом	58

Заочна форма навчання

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. Психологічні засади роботи з конфліктами		
1	<p>Тема 1. Медіапсихологія як галузь психологічного знання</p> <p>2. Опрацювати першоджерела і скласти короткий план-конспект:</p> <p>- Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом НЕВА», М. : «ОЛМА-ПРЕСС» 2001. С. 37-45, 392-397. (URL: http://rc-analitik.ru/file/%7B98be1636-782c-49c5-83f5-73ee2930b587%7D)</p> <p>- Иванов В. Ф. Масова комунікація як соціальне явище. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=118</p> <p>- Найдьонова Л.А. Медіапсихологія як нова галузь соціально-психологічного знання: проблеми і перспективи URL: http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Nsspp/2009_23/Najdionova.htm</p> <p>- Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Барішполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубева та ін.] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014. С. 25-33.</p> <p>3. Опрацювання матеріалу лекції в системі дистанційного навчання.</p>	12
2	<p>Тема: Медіакомунікація: психологічна характеристика взаємодії мас-медіа й аудиторії</p> <p>Опрацювати першоджерела, скласти короткий план-конспект:</p> <p>- Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», «Издательский дом НЕВА», М. : «ОЛМА-ПРЕСС» 2001. С. 392-397.</p> <p>- Кузьмин А.М. Категория «медиасреда» и ее содержание на современном этапе развития общества. URL: http://www.mediascope.ru/node/765</p>	4
3	<p>Тема: Психологія медіавпливу і медіаспоживання</p> <p>Опрацювати літературу, скласти короткий план-конспект:</p> <p>- Барішполець О. Чинники впливу засобів масової інформації на аудиторію. URL: http://www.politik.org.ua/vid/magcontent.php3?m=6&n=64&c=1448</p> <p>- Барбашин М. Технологии информационного воздействия и социальной вакцинации. URL: http://psyfactor.org/lib/propaganda_18.htm</p> <p>Виконати самоаналіз «Вплив медіа».</p> <p>Опрацювання окремих питань теми за матеріалами лекції в системі дистанційного навчання.</p>	8
4	<p>Тема: Роль ЗМІ в процесі соціалізації особистості</p> <p>1. Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту:</p> <p>- Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Иванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2013. С.237-282.</p> <p>- Петрунько О.В. Діти і медіа: соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011. С.164-187.</p> <p>- Підгірна І. С. Індивідуальні стилі медіакомунікації підлітків. <i>Наукові студії із соціальної та політичної психології : Збірник статей.</i> К., 2015. С. 269-280.</p> <p>2. Виконати самоаналіз «Контакт з медіа».</p> <p>3. Опрацювання матеріалу лекції в системі дистанційного</p>	12

	навчання.	
5	Тема: Психологічна характеристика деструктивного медіа середовища Опрацювати лекцію в системі дистанційного навчання.	2
6	Тема: Психологічна експертиза медіадискурсу 1.Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту: - Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф.Іванов, О. В. Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К., 2012. С.155-165. 2.Провести психологічну експертизу радіоповідомлення (радіопередачі) / художнього фільму / мультфільму та будь-якого друкованого медіа за запропонованою схемою. 3.Опрацювання матеріалу лекції в системі дистанційного навчання.	16
7	Тема: Психологія новинних ЗМІ 1)Психологічна експертиза новинної передачі по телебаченню чи радіо за запропонованою схемою. 2) Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту: - Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр Вільної Преси, 2010. С. 206-212, 198-202. - Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК» «Издательский дом НЕВА», М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001. С. 227-266. - «Как Смотреть Новости во Время Войны - инструкция». URL: https://www.youtube.com/watch?v=eUq7Sds_9bI - http://newme.com.ua/rol-novin-v-suchasnomu-suspilstvi/ 3)Опрацювання матеріалу лекції в системі дистанційного навчання.	14
Змістовий модуль 2. Психологія переговорного процесу		
8	Тема: Інформаційно-психологічна безпека особистості і суспільства Опрацювання літератури, складання короткого плану-конспекту: - Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2008. – 274 с. URL: https://mil.univ.kiev.ua/files/7_50255454.pdf (п.3.4, с.106-126). - Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: http://vybory.org/articles/485.html - Киселев М. В. Психологические аспекты пропаганды [Електронний ресурс] / М. В. Киселев. – Режим доступу : http://psyfactor.org/propaganda5.htm Складання пам’ятки про безпечне селфі.	8
9	Тема: Медіаграмотність як умова інформаційної безпеки особистості в сучасному медіапросторі - Лазарева Л.М. Медіакультура та її функції. URL: http://www.info-library.com.ua/libs/stattya/318-mediakultura-ta-yiyi-funktsiyi.html -Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzhennya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/	4
	Разом	80

9. Індивідуальні завдання

Навчальним планом проведення індивідуальної роботи зі студентами з даної дисципліни не передбачено.

10. Методи навчання

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи навчання: пояснювально-ілюстративний, репродуктивний, метод проблемного викладання, частково-пошуковий, дослідницький, інтерактивний.

11. Методи контролю

У процесі вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань: поточний і підсумковий. Форми поточного оцінювання знань: усне опитування, письмове опитування (тестовий контроль), виконання контрольних робіт, контроль самостійної роботи, підсумковий контроль. Форма підсумкового оцінювання знань: залік.

Перелік питань для підсумкового контролю з курсу «Медіапсихологія»

1. Роль медіапсихології в системі психологічного знання.
2. Напрями та проблеми діяльності медіапсихолога.
3. Характеристика і співвідношення понять «медіа», «мас-медіа», «комунікація», «масова комунікація» та «медіакомунікація».
4. Психологічні особливості медіакомунікації як складової соціальної системи. Функції медіакомунікації.
5. Медіасередовище: зміст поняття, загальні та специфічні ознаки.
6. Психологічні теорії масових комунікацій.
7. Медіа як агент соціалізації. Переваги та ризики сучасної медіасоціалізації.
8. Переваги та ризики медіасоціалізації.
9. Аудиторія як об'єкт і суб'єкт комунікації. Вивчення потреб та особистісних цінностей аудиторії.
10. Роль медіа у соціальному конструюванні реальності.
11. Вивчення потреб та особистісних цінностей аудиторії. Класифікація мотивів звернення особистості до мас-медіа.
12. Психологічна суть понять «новина». Види новин.
13. Характерні риси значущої події, що висвітлюється у новинних блоках ЗМІ.
14. Роль новин у сучасному світі. Вплив ЗМІ на створення «повістки дня».
15. Теорія порядку денного М. МакКобса і Д. Шоу.
16. Психотехнології створення інформаційних (новинних) повідомлень.
17. Маніпуляція у випусках новин.
18. Поняття про інформаційно-психологічну безпеку. Суспільні зміни як джерело підвищення психічної напруги.
19. Загрози інформаційно-психологічній безпеці особистості та їх джерела.
20. Типи агресивних медіатекстів.
21. Сутність явища медіазалежності (інтернет-залежності, телевізійної залежності, залежності від комп'ютерних ігор) та її симптоми.
22. Селфі й селфіманія.
23. Фейк: критерії розрізнення. Види дипфейків.

24. Маніпулятивні можливості мас-медіа – основна загроза інформаційно-психологічній безпеці особистості та суспільства.
25. Інформаційно-психологічні війни (ІПВ): характеристика впливу на масову та індивідуальну свідомість.
26. Інформаційно-психологічні операції як елемент ІПВ.
27. Види інформаційно-психологічної зброї.
28. Проблеми психологічного захисту особистості та групи від агресивного інформаційно-психологічного впливу.

Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль 1												Сума
Навчальна (аудиторна) робота												
Змістовий модуль 1							Змістовий модуль 2					
Т 1	Т 2	Т 3	Т 4	Т 5	Т 6	Т 7	Сума	Т 8	Т 9	Т 10	сума	
Усні відповіді – 5, Тести – 20, Контрольна робота - 10 Самостійна робота - 40							75	Усні відповіді – 5, Самостійна робота – 20			25	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
80 – 89	B	добре	
70 – 79	C		
60 – 69	D	задовільно	
50 – 59	E		
26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерії оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни при поточному контролі:

“відмінно” – студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, вільне володіння науковими термінами, аналізує причинно-наслідкові зв'язки;

“добре” – студент демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його щодо конкретно поставлених завдань, у деяких випадках нечітко формулює загалом правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності;

“задовільно” – студент володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє інтегровано застосувати набуті знання для аналізу конкретних ситуацій, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та причинно-наслідкові зв'язки;

“незадовільно” – студент не володіє достатнім рівнем необхідних знань, умінь, навичок, не розуміє і неправильно трактує смисл інформації по навчальній дисципліні, не має сформовані уміння й навички застосувати набуті знання для самостійного аналізу й вирішення конкретних практичних завдань.

13. Методичне забезпечення

- програма навчальної дисципліни;
- силабус;
- опорні конспекти лекцій;
- методичні вказівки до семінарських занять та самостійної роботи студентів;
- плани семінарських занять;
- роздаткові матеріали та відеоматеріали;
- текстові варіанти тестів для поточного контролю знань;
- тести в системі дистанційного навчання.

Інструменти, обладнання, програмне забезпечення

Навчальна дисципліна «Медіапсихологія» передбачає використання мультимедійного обладнання (комп'ютер, проектор).

14. Рекомендована література

Базова література:

1. Винтерхофф-Шпурк П. Медіапсихологія. Основные принципы. Харьков, 2007. С. 104-108, 125-186.
2. Вітюк Н.Р. Медіапсихологія : навчально-методичний посібник для студентів спеціальності «Психологія». Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2017. 112 с.
3. Жарков Я.М., Дзюба М.Т., Замаруєва І.В., ін. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави: Підручник. – К.: Видавничо-поліграфічний центр “Київський університет”, 2008. – 274 с.
4. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики: Навчальний посібник / За науковою редакцією В. В. Різуна — К.: Центр Вільної Преси, 2010. — 258 с.
5. Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник / Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О.В.Волошенюк; За науковою редакцією В. В. Різуна. К. : Центр вільної преси, 2012. С. 237-328.

6. Медіапсихологія: на перетині інформаційного та освітнього просторів: монографія / [О. Т. Баришполець, О. Л. Вознесенська, О. Є. Голубєва та ін.] ; за наук. ред. Л. А. Найдьонової, Н. І. Череповської; Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. К. : Міленіум, 2014
7. Петрунько О.В. Діти і медіа:соціалізація в агресивному медіа середовищі. Ніжин, 2011.

Допоміжна література:

8. Маклюен Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003
9. Олешко В. Ф. Психология журналистики. Учебное пособие. СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2006. – 240 с.
10. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций. СПб. : «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК» «Издательский дом НЕВА», М.: «ОЛМА-ПРЕСС», 2001.

15. Інформаційні ресурси

1. Інформаційно-психологічні війни. Проблеми інформаційної незалежності держави. URL: <http://vybory.org/articles/485.html>
2. Концепція впровадження медіа-освіти в Україні. URL: <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontsepsiya-vprovadzheniya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>
3. Почепцов Г. Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований. URL: http://www.ligis.ru/librari_2/049/contents.html
4. Детектор Медіа. URL: <https://ms.detector.media>
5. Медіа LIVING DEMOCRACY. URL: <https://www.living-democracy.com.ua/key-concepts/media/>