

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ
ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНИКА



Факультет психології

Кафедра соціальної психології

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Психологія коучингу

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Освітня програма «Психологія»

Спеціальність 053 Психологія

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри
Протокол № 1 від «29» серпня 2021 р.

м. Івано-Франківськ – 2021

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Опис дисципліни
3. Структура курсу
4. Система оцінювання курсу
5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу
6. Ресурсне забезпечення
7. Контактна інформація
8. Політика навчальної дисципліни

Загальна інформація

Назва дисципліни	Психологія коучингу
Освітня програма	Психологія
Спеціалізація (за наявності)	
Спеціальність	053 Психологія
Галузь знань	05 Соціальні та поведінкові науки
Освітній рівень	Магістр
Статус дисципліни	Основна
Курс / семестр	II
Розподіл за видами занять та годинами навчання (якщо передбачені інші види, додати)	Лекції – 14 год. Семінарські заняття – 18 год. Самостійна робота – 58 год.
Мова викладання	Українська
Посилання на сайт дистанційного навчання	http://magpsychol.pu.if.ua

2. Опис дисципліни

Мета: розкрити значення даного курсу у структурі практичної діяльності психолога; ознайомити студентів-психологів з основами психології коучингу як наукової дисципліни, так і прикладної галузі психологічної науки.

Цілі:

- сформувати систематизоване уявлення про коучинг як різновид практики надання психологічних послуг;
- проаналізувати моделі коучингу, види коучингу та сфери їх застосування у практиці;
- здійснити апробацію коучингових технологій;
- сформувати у студентів професійні компетентності коуча.

Загальні компетентності:

ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК4. Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік.

СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.

СК8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.

СК9. Здатність дотримуватися у фаховій діяльності норм професійної етики та керуватися загальнолюдськими цінностями.

Програмні результати:

ПР5. Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім'ї, з питань особистісного та кар'єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.

ПР8. Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.

ПР9. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.

ПР10. Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати її за критеріями адекватності.

ПР11. Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових, зокрема і гендерних, підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.

3. Структура курсу

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Тема 1. Концептуальні засади коучингу Вихідні положення коучингу. Становлення коучингу як дисципліни. Співвідношення коучингу і психологічного консультування. Принципи коучингу. Види коучингу. Переваги застосування коучингу в особистісній та професійній сферах.	Оцінювати ступінь складності завдань діяльності та приймати рішення про звернення за допомогою або підвищення кваліфікації.	Тести тематичні
2	Тема 2. Етичні стандарти та компетенції коуча Етичні і юридичні норми діяльності коуча, кваліфікаційні вимоги. Етапи коучингового процесу. Проблема оцінки ефективності коучингу.	Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім'ї, з питань особистісного та кар'єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.	Тести тематичні Провести 3 коучингових сесій в парах, з колегами по навчанню, (всього в парі 6 сесій) за алгоритмом Скарга-Запит-Контракт.

3	Тема 3. Моделі life та бізнес коучингу Загальна схема навчання та розвитку. Схема коучингу за Д.Колбом. Модель GROW, запропонована Джоном Уітмором. Модель коучингу Мері Бет О'Ніл. Модель коуч-сесії Мерилін Аткинсон	Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім'ї, з питань особистісного та кар'єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.	Тести тематичні Провести 4 коуч-сесії, використовуючи моделі VALOR, GROW (2 у ролі коуча і 2 у ролі клієнта)
4	Тема 4. Методи і технології проведення коучингу Мета: сформувати у студентів базу знань та практичні навички застосування основних інструментів коучингу. Зміст. Технології побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі. Методика формулювання запитань у коучинговому процесі. Техніка «рівневого слухання» у коучинговій комунікації. Метод шкалування. Техніка лінії часу. Техніки подолання сумнівів. Техніка «Колесо	Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім'ї, з питань особистісного та кар'єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість. Вирішувати етичні дилеми з опорою на норми закону, етичні принципи та загальнолюдські цінності.	Тести тематичні Провести по 3 коуч-сесії: тричі в ролі коуча, тричі в ролі клієнта, тричі в ролі ментора (всього 9). Форму зворотного зв'язку заповнює ментор.

	коучингу». Модель логічних рівнів, розроблена Робертом Ділтсом. Сценарне планування. Інтерв'ю.		
5	Тема 5. Техніки, спрямовані на вирішення конкретних завдань клієнта Техніка дисоціації в роботі з стресом. Методика подолання опору та заперечень у коучинговому процесі. Методика аналізу і корекції стратегій управління часом (тайм-менеджмент). Техніки, спрямовані на вивчення ціннісно-смислової сфери особистості.	Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім'ї, з питань особистісного та кар'єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.	Тести тематичні
6	Тема 6. Особливості інструменти бізнескоучингу Концепція learning company. Функції коучингу в управлінні. Особливості впровадження технології коучингу в бізнес. Коучинг як стиль управління. Моделі та техніки коучингу у бізнесі. Командний коучинг.	Здійснювати адаптацію та модифікацію існуючих наукових, зокрема і гендерних, підходів і методів до конкретних ситуацій професійної діяльності.	Тести тематичні
7	Тема 7. Особливості інструменти коучингу Філософія лайф-коучингу.	Здійснювати аналітичний пошук відповідної до сформульованої проблеми наукової інформації та оцінювати	Тести тематичні. Проаналізувати спеціалізації коучингу, вибрати одну і скласти презентацію.

Концепція емоційної компетентності. Робота з внутрішніми обмеженнями. Техніки впливу на мотиваційну сферу	її за критеріями адекватності.	
---	--------------------------------	--

4. Система оцінювання курсу

Накопичування балів під час вивчення дисципліни	
Види навчальної роботи	Максимальна кількість балів
Семінарське заняття (тематичне оцінювання)	30
Самостійна робота	20
Екзамен	50
Максимальна кількість балів	100

Загальна система оцінювання курсу	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
			для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
	90 – 100	A	відмінно	зараховано
	80 – 89	B	добре	
	70 – 79	C		
	60 – 69	D	задовільно	
	50 – 59	E		
	26 – 49	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	0-25	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
	Шкала оцінювання: національна та ECTS			
Вимоги та критерії оцінювання завдань	1. Провести 3 коучингових сесій в парах, з колегами по навчанню, (всього в парі 6 сесії) за алгоритмом Скарга-Запит-Контракт. Заповнити форму зворотного зв'язку. Оцінка «відмінно» ставиться у випадку виконання повного обсягу завдань та за умови заповнення форми зворотнього зв'язку. Оцінка «добре» ставиться у випадку, якщо здобувач виконав не менше 70 % обсягу поставленого завдання і спостерігаються незначні недоліки у заповненні форми. Оцінка «задовільно» ставиться у випадку виконання не менше 50% обсягу			

	завдання і спостерігаються недоліку у веденні документації. Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач не виконав необхідного мінімуму – 50% поставленого завдання. 2. Об'єднатися в пари з одногрупниками й провести по 2 коуч-сесії в ролі коуча і в ролі клієнта, застосовуючи моделі VALOR, GROW. Заповнити форму зворотнього зв'язку. Оцінка «відмінно» ставиться у випадку виконання повного обсягу завдань та за умови заповнення форми зворотнього зв'язку. Оцінка «добре» ставиться у випадку, якщо здобувач виконав не менше 70 % обсягу поставленого завдання і спостерігаються незначні недоліки у заповненні форми. Оцінка «задовільно» ставиться у випадку виконання не менше 50% обсягу завдання і спостерігаються недоліку у веденні документації. Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач не виконав необхідного мінімуму – 50% поставленого завдання. 3. Об'єднатися в тріади з одногрупниками. Вам необхідно провести по 3 коуч-сесії: тричі в ролі коуча, тричі в ролі клієнта, тричі в ролі ментора. Форму зворотнього зв'язку заповнює ментор. Оцінка «відмінно» ставиться у випадку виконання повного обсягу завдань та за умови заповнення форми зворотнього зв'язку. Оцінка «добре» ставиться у випадку, якщо здобувач виконав не менше 70 % обсягу поставленого завдання і спостерігаються незначні недоліки у заповненні форми. Оцінка «задовільно» ставиться у випадку виконання не менше 50% обсягу завдання і спостерігаються недоліку у веденні документації. Оцінка «незадовільно» ставиться, якщо здобувач не виконав необхідного мінімуму – 50% поставленого завдання. 4. Вимоги до письмового завдання – презентації. Створення презентації потребує уміння застосовувати інтегровані знання програмного матеріалу дисципліни. Мета презентації – набуття студентами навичок з аналізу власної роботи і публічного представлення результатів дослідження. - Стислий виклад матеріалу, максимальна інформативність тексту. 10-12 слайдів (powerpoint). - Ретельно структурована інформація. - Наявність коротких та лаконічних заголовків, маркованих та нумерованих списків. - Важливу інформацію (наприклад, висновки, визначення, правила тощо) треба подавати великим та виділеним шрифтом і розміщувати в лівому верхньому кутку слайда - Другорядну інформацію бажано розміщувати внизу слайда. - Кожному положенню (ідеї) треба відвести окремий абзац. - Головну ідею треба викласти в першому рядку абзацу.
--	---

	- Використовуйте табличні форми подання інформації (діаграми, схеми) для ілюстрації найважливіших фактів, що дасть змогу подати матеріал компактно й наочно. - Графіка має органічно доповнювати текст. - Пояснення треба розміщувати якнайближче до ілюстрацій, із якими вони мають з'являтися на екрані одночасно. Усю текстову інформацію потрібно ретельно перевірити на відсутність орфографічних, граматичних і стилістичних помилок. Критерії оцінювання презентації: 1. Мета: відповідність частин презентації меті та предмету дослідження. 2. Висновки: узагальнення результатів дослідження та їх відповідність меті, формулювання важливих і значущих висновків за темою дослідження. 3. Ключові положення: розкриття теми дослідження з допомогою ключових положень. 4. Структура: логічна послідовність інформації, актуалізація теми дослідження, що пробуджує інтерес, на початку презентації, та завершення із спонуканням до продовження дослідження наприкінці презентації.
Семінарські заняття	1. Історичні витoki та еволюція коучингу. Становлення коучингу як дисципліни 2. Особливості коучингового консультування: укладання контракту та ведення клієнта 3. Теоретичні моделі коучингу 4. Технології побудови ефективної комунікації у коучинговому процесі 5. Базові інструменти коучингу 6. Модель коактивного коучингу 7. Коучингові інструменти та техніки для досягнення особистісних цілей 8. Коучингові інструменти для досягнення цілей організації та реалізації проектів 9. Базові технології лайф-коучингу

5. Оцінювання відповідно до графіку навчального процесу (зразок)

[illegible]

Всього за тиждень		4		4		4		4		4		6	10	10	50	100
-------------------	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	--	---	----	----	----	-----

Примітка: не рекомендується на один тиждень планувати кілька форм контролю.

6. Ресурсне забезпечення

Матеріально-технічне забезпечення	Мультимедіа, лабораторії, комп'ютери та інше
Література: Федоришин Г.М. Психологія коучингу: навчально-методичний посібник. Івано-Франківськ, 2018. 95 с. Коучинг у діяльності практичного психолога системи освіти : спецкурс для слухачів очно-дистанційної форми навчання в системі післядипломної педагогічної освіти / О. О. Нежинська, В. М. Тименко ; НАПН України, ДВНЗ «Ун-т менедж. освіти». – К., 2015. – 44 с. Коучинг як інструмент соціально-психологічної допомоги клієнту / О. О. Нежинська, В. М. Тименко // Науковий часопис Національного педагогічного університету імені М. П. Драгоманова. Серія 11. Соціальна робота. Соціальна педагогіка. Вип. 23 : зб. наук. праць. К. : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2017. С. 182–187. Котовська І., Оксентюк Р., Вовк Ю. Коучинг як новий метод управління персоналом [Електронний ресурс] // Соціально-економічні проблеми і держава. 2016. Вип. 1 (14). С. 178-184. Режим доступу до журн.: http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2016/16kivhrm.pdf. Костєва Т. Б. Практикум коуч-діяльності. Методичні вказівки. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2019. – 40 с. Хмельницька О.С. Коучинг як сучасна технологія підвищення ефективності навчального процесу // «Young scientist». № 6 (46). June, 2017. p.316-317. – Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/6/71.pdf	

1. Контактна інформація

Кафедра	Кафедра соціальної психології, 505 к. гуманітарного корпусу. ksppr@pnu.edu.ua Вул. Шевченка, 57, tel:380342596149
Викладач	кандидат психологічних наук, доцент Федоришин Галина Миколаївна
Контактна інформація викладача	galmf1975@gmail.com

Академічна доброчесність	Політика курсу спрямована на створення атмосфери взаємопідтримки на занятті, активної інтеракції у групі з дотриманням правил академічної доброчесності. При виконанні завдань творчого рівня неприпустимі плагіат та списування.
--------------------------	---

Пропуски занять (відпрацювання)	Лекційні заняття пропущені без поважних причин не відпрацьовуються, але знання лекційного матеріалу обов'язкове. Пропуски практичних занять відпрацьовуються наступним чином: написання тематичного тесту, виконання завдань із теми.
Виконання завдання пізніше встановленого терміну	без поважних причин оцінюється трьома балами нижче
Невідповідна поведінка під час заняття	не допускається
Додаткові бали	надаються за наукову та громадську активність студентів (3 бали).
Неформальна освіта	Можливість зарахування результатів неформальної освіти регламентується Положенням про порядок зарахування результатів неформальної освіти у ДВНЗ «Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника» (https://nmv.pnu.edu.ua/wp-content/uploads/sites/118/2021/02/neformalna-osvita.pdf).

Викладач Федоришин Г.М.