

**ПРИКАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА**

**Факультет психології  
Кафедра соціальної психології**

**СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ТЕХНОЛОГІЇ РОЗВИТКУ  
КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ**

Освітні програми  
«Психологія»,  
«Організаційна психологія»,  
«Клінічна та реабілітаційна психологія»

Спеціальність - 053 Психологія

Галузь знань - 05 Соціальні та поведінкові науки

Затверджено на засіданні кафедри  
Протокол № 1 від 29.08. 2022 р.

м. Івано-Франківськ - 2022

## ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до курсу
3. Мета та цілі курсу
4. Компетентності
5. Результати навчання
6. Організація навчання курсу
7. Система оцінювання курсу
8. Політика курсу
9. Рекомендована література

<b>1. Загальна інформація</b>	
<b>Назва дисципліни</b>	Технології розвитку комунікативної компетентності
<b>Рівень вищої освіти</b>	Другий (магістерський)
<b>Викладач (-і)</b>	Кандидат психологічних наук, доцент Вітюк Надія Романівна
<b>Контактний телефон викладача</b>	59-61-49
<b>E-mail викладача</b>	vityuknadiya@gmail.com
<b>Формат дисципліни</b>	Очна й заочна форми навчання
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальна кількість годин – 90; кількість кредитів ECTS – 3
<b>Посилання на сайт дистанційного навчання</b>	<a href="http://magpsychol.pu.if.ua/course/view.php?id=47">http://magpsychol.pu.if.ua/course/view.php?id=47</a>
<b>Консультації</b>	Згідно графіка консультацій.
<b>2. Анотація до курсу</b>	
<p>Комунікативна компетентність є одним із важливих чинників виконання психологом своїх функцій, пов'язаних із професійною діяльністю. Це визначає актуальність та необхідність наявності у сучасних спеціалістів знань про психологічні закономірності комунікації та взаємодії людей в діловій і неформальній сферах, оволодіння технологіями організації ефективної комунікації, розвитку комунікативного потенціалу особистості та малої соціальної групи.</p>	
<b>3. Мета та цілі курсу</b>	
<p>Мета викладання навчальної дисципліни «Технології розвитку комунікативної компетентності» – оволодіння студентів сучасними технологіями розвитку комунікативного потенціалу особистості та групи.</p> <p>Основні завдання вивчення дисципліни: формування у студентів розуміння специфіки професійної комунікації психолога, особливостей міжособистісного сприймання і розуміння людьми один одного, оволодіння студентів технологіями організації ефективної комунікації, розвитку комунікативного потенціалу особистості та малої соціальної групи.</p>	
<b>4. Компетентності</b>	
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК1. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.</p> <p>ЗК5. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>ЗК6. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).</p> <p>ЗК9. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>Фахові компетентності:</p> <p>СК2. Здатність самостійно планувати, організувати та здійснювати психологічне дослідження з елементами наукової новизни та/або практичної значущості.</p> <p>СК4. Здатність здійснювати практичну діяльність (тренінгову, психотерапевтичну, консультаційну, психодіагностичну та іншу залежно від спеціалізації) з використанням науково верифікованих методів та технік.</p> <p>СК6. Здатність ефективно взаємодіяти з колегами в моно- та мультидисциплінарних командах.</p> <p>СК7. Здатність приймати фахові рішення у складних і непередбачуваних умовах, адаптуватися до нових ситуацій професійної діяльності.</p> <p>СК8. Здатність оцінювати межі власної фахової компетентності та підвищувати професійну кваліфікацію.</p>	
<b>5. Результати навчання</b>	
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР2. Вміти організувати та проводити психологічне дослідження із застосуванням</p>	

валідних та надійних методів.

ПР3. Узагальнювати емпіричні дані та формулювати теоретичні висновки.

ПР5. Розробляти програми психологічних інтервенцій (тренінг, консультування тощо) у сферах освіти, бізнесу, сім'ї, з питань особистісного та кар'єрного розвитку, гендерних аспектів у психології, провадити їх в індивідуальній та груповій роботі, оцінювати якість.

ПР6. Розробляти просвітницькі матеріали та освітні програми з психологічних та гендерних питань у різних сферах суспільного життя, впроваджувати їх, отримувати зворотній зв'язок, оцінювати якість.

## 6. Організація навчання курсу

### Обсяг курсу

Вид заняття	Загальна кількість годин	
лекції	12	6
семінарські заняття / практичні / лабораторні	18	4
самостійна робота	60	80

### Ознаки курсу

Семестр	Спеціальність	Курс (рік навчання)	Нормативний / вибірковий
1-й	053 Психологія	1-й	Вибірковий

### Тематика курсу

Тема, план	Форма заняття	Література	Завдання, год	Вага оцінки	Термін виконання
Тема 1. Комунікація і комунікативна компетентність в професійній діяльності психолога 1. Комунікація в контексті основних видів професійної діяльності психолога. 2. Поняття про комунікативну компетентність. Критерії комунікативної компетентності та чинники її формування. 3. Комунікативні властивості особистості. 4. Методи психологічної діагностики комунікативних характеристик	Лекція	-Вітнюк Н.Р. Психологія професійної комунікації: навчально-методичний посібник для проведення семінарських занять у вищих навчальних закладах. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2009. 104 с.25-33. - Філоненко М. Психологія спілкування. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. ( <a href="http://www.info-library.com.ua/books-text-8431.html">http://www.info-library.com.ua/books-text-8431.html</a> )	Опрацювання літератури (4 год.)	5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі). 10 б. за тест	1 тиждень

особистості і групи.					
<p>Тема 2. Засоби комунікації: класифікація, характеристика</p> <p>1. Характеристика спілкування як комунікативного процесу. Аксіоми комунікації.</p> <p>2. Моделі комунікації.</p> <p>3. Засоби комунікації: характеристика, класифікація.</p> <p>4. Вербальні засоби комунікації.</p> <p>5. Характеристика невербальних засобів комунікації та їх інтерпретація.</p>	Лекція , практичне заняття	<p>Ковалинська І. В. Невербальна комунікація. К. : Вид-во «Освіта України», 2014. 289 с. С.11-22. <a href="http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/4631/1/L_Kovalynska_NC_GI.pdf">http://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/4631/1/L_Kovalynska_NC_GI.pdf</a></p> <p>- А. Піз. Мова рухів тіла</p> <p>- Філоненко М. Психологія спілкування. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. (<a href="http://www.info-library.com.ua/books-text-8431.html">http://www.info-library.com.ua/books-text-8431.html</a>)</p>	Опрацювання літератури. (8 год).	5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі). 10 б. за тест	2 тижні
<p>Тема 3. Міжособистісне сприймання і декодування інформації в процесі комунікації</p> <p>Проблема міжособистісного сприймання та розуміння інформації. Причини вибіркового сприймання в процесі спілкування. Механізми та ефекти міжособистісного сприймання. Когнітивні викривлення в процесі сприймання та інтерпретації тексту. Роль навичок активного</p>	Лекція , практичне заняття	<p>Атватер І. Я Вас слухаю: Совети руководителю, как правильно слушать собеседника. М.: Книга по требованию, 2013. 110 с.</p> <p>Вітюк Н.Р. Психологія конфлікту в таблицях і схемах : навчальний посібник. Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2014. 172 с. С.20-21.</p> <p>- Фельсер Г. Шість признаков для симпатии. URL: <a href="http://psyfactor.org/lib/sympathy2.htm">http://psyfactor.org/lib/sympathy2.htm</a></p> <p>Ефективне управління конфліктами. Базові навички медіатора [тренінговий комплекс] / В. В. Волосник, А. В. Горіна, І. О. Муратова,</p>	Опрацювання літератури. Особливості декодування вербальної і невербальної інформації. Когнітивні викривлення під час комунікації (6 год.)	5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі); 10 б за презентацію 5б. за тест.	2 тижні

слухання в професійній діяльності психолога. Техніки активного слухання.		В. В. Ланько, В. О. Мельман, С. А. Хасая; за заг. ред. В. О. Мельман. – Харків, 2018 – 97 с. С. 44-57.			
Тема 4. Особистість і група як суб'єкти комунікації. Комунікативні характеристики особистості. Комунікативні характеристики малої соціальної групи. Мотивація спілкування. Гендерні, вікові та соціокультурні особливості спілкування. Типові причини виникнення труднощів у спілкуванні. Комунікативні бар'єри. Почуття й емоції у спілкуванні, способи їх прояву та інтерпретації.	Практичне заняття	- Філоненко М. Психологія спілкування. Навч. посібник. К. : Центр учбової літератури, 2008. ( <a href="http://www.info-library.com.ua/books-text-8431.html">http://www.info-library.com.ua/books-text-8431.html</a> ) - Дж. Грэй. Мужчины – с Марса, женщины – с Венеры // Межличностное общение / Сост. и общ. ред. Н.В.Казариновой и В.М.Погольши. СПб., 2001. – С.477-512.	Опрацювання літератури. Розробка програми розвитку комунікативних здібностей особистості. (8 год).	5 б. (вибірков о, під час опитування на семінарі); 10 б. за розробку програми; 5 б. за тест.	2 тижні
Тема 5. Технологія бесіди й дискусії Бесіда як форма професійного спілкування психолога, її функції Етапи проведення бесіди. Особливості проходження співбесіди під час працевлаштування. Дискусія як форма професійного спілкування: характеристика, види дискусій. Побудова аргументації. Техніки постановки	Лекція , практичне заняття	- Філоненко М. Психологія спілкування. Навчальний посібник / К. : Центр учбової літератури, 2008. Види запитань для проведення бесіди. <a href="http://www.info-library.com.ua/books-text-8437.html">http://www.info-library.com.ua/books-text-8437.html</a> - Мицич П. Аргументация: цели, условия, приемы // Психология влияния / Сост. А.В.Морозов. СПб., 2001. С.367-395. -	Опрацювання літератури. (10 год.)	5 б. (вибірков о, під час опитування на семінарі); 10 б. за аналіз бесіди або дискусії. 5 б. за тест.	2 тижні

<p>запитань. Умови та чинники, що впливають на характер бесіди й дискусії. Тактики і стратегії взаємодії.</p>					
<p>Тема 6. Технологія публічної комунікації Публічний виступ як форма комунікації. Структура публічного виступу. Підготовка до виступу. Контакт із аудиторією. Стили самопрезентації. Відповіді на запитання. Маркери ставлення аудиторії до комунікатора. Медіакомунікація в роботі психолога. Специфіка діяльності психолога онлайн.</p>	<p>Лекція , практичне заняття</p>	<p>- Культура пластичного екранного образу //Майстерність телевізійного ведучого : [навч. посіб.] / Г. О. Десятник, С. М. Полешко; Київ. міжнар. ун-т. К. : Вид-во КиМУ, 2012. 168 с. <a href="https://pidru4niki.com/91341/zhurnalistika/kultura_plastichnogo_ekrannogo_obrazu#43">https://pidru4niki.com/91341/zhurnalistika/kultura_plastichnogo_ekrannogo_obrazu#43</a> - Льюис Д. Тренінг ефективного об'єднання. М., 2002. С.170-199. - Трейси Бр. Мастерство публічного виступлення . URL:Режим доступу: <a href="http://psyfactor.org/lib/publicnoe-vystuplenie.htm">http://psyfactor.org/lib/publicnoe-vystuplenie.htm</a></p>	<p>Опрацювання літератури. Аналіз публічного виступу або дискусії за заданою схемою. Самостійна підготовка окремих питань семінарського заняття. (10 год.)</p>	<p>5 б. (вибірков о, під час опитування на семінарі); 10 б. за аналіз виступу; 5 б. за тест.</p>	<p>2 тижні</p>
<p>Тема 7. Особливості психологічного впливу в процесі комунікації. Види впливу (за О.Сидоренко). Ключові принципи інформаційної грамотності (за Дж.Падженте). Факти і судження. Способи протистояння деструктивному впливу.</p>	<p>Практичне заняття</p>	<p>Богуславська О. Г. Психологічний вплив та засоби протидії небажаному впливу: практичні аспекти . Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. - 2016. - Вип. 67. - С. 203-213. - Режим доступу: <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpqgzdia_2016_67_21">http://nbuv.gov.ua/UJRN/znpqgzdia_2016_67_21</a>  Вітюк Н.Р. Особливості дискурсу політичної пропаганди в умовах інформаційно-психологічної війни. Збірник наукових праць:психологія. Івано-Франківськ : Вид-во ДВНЗ «Прикарпатський</p>	<p>Опрацювання літератури. (4 год).</p>	<p>5 б. (вибірково , під час опитування на семінарі).</p>	<p>1 тижень</p>

		<p>національний університет імені Василя Стефаника», 2019. Вип. 24. С. 29-38. URL: <a href="https://journals.pnu.edu.ua/index.php/psp/article/view/3249">https://journals.pnu.edu.ua/index.php/psp/article/view/3249</a> Татенко В.О. Соціальна психологія впливу: Монографія. К.: Міленіум, 2008.</p>			
<p>Тема 8. Активні методи соціально-психологічного навчання</p> <p>Психологічний тренінг як метод розвитку комунікативного потенціалу особистості та групи. Планування й дизайн тренінгу міжособистісного спілкування, організація роботи тренінгової групи. Оцінка ефективності тренінгу. Форми роботи під час тренінгу.</p>	<p>Лекція , практичне заняття</p>	<p>- Вітюк Н.Р. Психологія професійної комунікації: навчально-методичний посібник для проведення семінарських занять у вищих навчальних закладах. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2009. 104 с.С. 57-64.</p> <p>- Джонсон Д. Соціальна психологія: Тренінг міжособистісного спілкування. К., 2003. С.8023, 95-121.</p> <p>- Мілютіна К.Л. Теорія і практика психологічного тренінгу. К.: МАУП, 2004. С.40-53, 104-108.</p>	<p>Опрацювання літератури, розробка програми тренінгу. (10 год).</p>	<p>5 б. (вибірково, під час опитування на семінарі); 10 б. за розробку програми; 20 б. за контрольну роботу.</p>	<p>2 тижні</p>
<b>7. Система оцінювання курсу</b>					
<p>Загальна система оцінювання курсу</p>	<p>В результаті засвоєння дисципліни студент може набрати максимально 100 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Усні відповіді на семінарських заняттях – максимум 10 балів;</li> <li>• За результати тестування – 50 балів;</li> <li>• контрольна робота – максимум 20 балів;</li> <li>• виконання самостійної роботи – максимум 20 балів, з них:             <ol style="list-style-type: none"> <li>1) до теми 8 – 10 балів;</li> <li>2) до тем 2 або 6 – 10 балів.</li> </ol> </li> </ul>				
<p>Вимоги до письмової роботи</p>	<p>Перед написанням письмової (контрольної) роботи у форматі тестів студенти отримують перелік питань, які виносяться на письмову роботу (програмові вимоги) та посилання на навчально-методичну та наукову літературу для самостійної підготовки.</p> <p>Критерії оцінювання тестів: за кожен правильну відповідь нараховується 0,5 бала.</p>				

Оцінювання виконаних завдань для самостійної роботи здійснюється відповідно до критеріїв, закладених у кожному завданні.

Критерії оцінки аналізу публічного виступу або дискусії:

9-10 балів (відмінно) – завдання виконано в повному обсязі: вірно визначено вид і мету комунікативного процесу (публічного виступу, /бесіди/дискусії), структурні складові повідомлення, охарактеризовано вербальні і невербальні засоби комунікації, зв'язки між ними, розкрито особливості само презентації оратора, види впливу й засоби, які використовують під час виступу, визначено прийоми, які використовуються для ефективного впливу на аудиторію. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.

7-8 балів (добре) – завдання виконано в повному обсязі: визначено

структурні складові повідомлення, охарактеризовано вербальні і невербальні засоби комунікації, зв'язки між ними, розкрито особливості само презентації оратора, види впливу й засоби, які використовують під час виступу, визначено прийоми, які використовуються для ефективного впливу на аудиторію. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії. Проте допущені певні неточності, незначні помилки у розкритті окремих питань.

5-6 балів (задовільно) – завдання виконано не в повному обсязі, допущено суттєві помилки, зокрема, не чітко визначено вид і/або мету публічного виступу, прослідковуються істотні помилки у зазначенні компонентів повідомлення, недостатньо охарактеризовано засоби комунікації й зв'язки між ними, не розкрито або недостатньо висвітлено види впливу й засоби, які використовують учасники комунікації, не визначено або помилково розкрито прийоми, які використовуються для ефективного впливу на аудиторію. Завдання здане, презентоване в аудиторії.

3-4 бали (незадовільно) – завдання виконане частково, наявні істотні помилки у його виконанні: не чітко встановлено або не встановлено вид і/або мету публічного виступу, прослідковуються істотні помилки у визначенні компонентів повідомлення, недостатньо охарактеризовано засоби комунікації й зв'язки між ними, не розкрито або недостатньо висвітлено види впливу й засоби, які використовують учасники комунікації, не визначено або помилково розкрито прийоми, які використовуються для ефективного впливу на аудиторію. Завдання невчасно здане й не презентоване в аудиторії.

1-2 бали (незадовільно) – завдання практично не виконано, складається з окремих малозмістовних тез, які за своїм змістом не відображають суті завдання. Робота здана не вчасно, не була представлена студентській аудиторії.

0 балів – завдання відсутнє.

Критерії оцінки презентацій до теми 3:

9-10 балів (відмінно) – завдання виконано в повному обсязі, чітко й повністю охарактеризовано вербальні і невербальні засоби комунікації, розкрито зв'язки між ними, особливості їх інтерпретації, наведено приклади їх застосування в комунікативному процесі. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.

7-8 балів (добре) – завдання виконано в повному обсязі, вірно

	<p>охарактеризовано вербальні і невербальні засоби комунікації, розкрито зв'язки між ними, подано приклади їх застосування під час спілкування, однак наявні певні неточності, незначні помилки у висвітленні проблеми. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.</p> <p>5-6 балів (задовільно) – завдання виконано не в повному обсязі, допущено суттєві помилки, зокрема, подані неповні характеристики окремих груп засобів комунікації, нечітко визначено особливості їх інтерпретації. Завдання здане, не презентоване в аудиторії.</p> <p>3-4 бали (незадовільно) – завдання виконане частково, наявні істотні помилки у його виконанні, недостатньо охарактеризовано засоби комунікації й зв'язки між ними, не подано типові приклади їх застосування. Завдання невчасно здане й не презентоване в аудиторії.</p> <p>1-2 бали (незадовільно) – завдання практично не виконано, складається з окремих малозмістовних тез, які за своїм змістом не відображають суті завдання. Робота здана не вчасно, не була представлена студентській аудиторії.</p> <p>0 балів – завдання відсутнє.</p> <p>Критерії оцінки презентації складеної корекційної програми:</p> <p>9-10 балів (відмінно) – завдання виконано в повному обсязі, чітко й повністю охарактеризовано мету й завдання програми, окреслено основні етапи, методи і засоби її реалізації; вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.</p> <p>7-8 балів (добре) – завдання виконано в повному обсязі, вірно визначено мету й завдання програми, окреслено основні етапи, методи і засоби її реалізації, однак наявні певні неточності, незначні помилки у висвітленні проблеми. Вчасно здане завдання й презентоване в аудиторії.</p> <p>5-6 балів (задовільно) – завдання виконано не в повному обсязі, допущено суттєві помилки, нечітко визначено заходи по реалізації програми. Завдання здане, не презентоване в аудиторії.</p> <p>3-4 бали (незадовільно) – завдання виконане частково, наявні істотні помилки у його виконанні, недостатньо охарактеризовано основні завдання, методичні прийоми реалізації програми. Завдання невчасно здане й не презентоване в аудиторії.</p> <p>1-2 бали (незадовільно) – завдання практично не виконано, складається з окремих малозмістовних тез, які за своїм змістом не відображають суті завдання. Робота здана не вчасно, не була представлена студентській аудиторії.</p> <p>0 балів – завдання відсутнє.</p>
Семінарські заняття	<p>Критерії поточного оцінювання здійснюються за 5-бальною шкалою і відповідають загальним рекомендаціям щодо оцінювання при підсумковому контролю.</p> <p>В основу системи оцінювання знань, умінь і навичок студентів з навчальної дисципліни закладено такі критерії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) повнота знань – вичерпна достатність у відтворенні інформації щодо змісту навчальної дисципліни;</li> <li>2) усвідомленість (осмисленість) знань – розуміння смислу інформації по навчальній дисципліні та вміння його вербалізувати, диференціювати, систематизувати;</li> <li>3) рівень сформованості умінь та навичок, здатність застосовувати здобуті знання на практиці;</li> <li>4) вміння виявляти творчий підхід у вирішенні</li> </ol>

	<p>теоретичних і практичних задач.</p> <p>Оцінка «відмінно» (5б.) ставиться, якщо студент демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, високий рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, уміння творчо мислити, приймати необхідні рішення в нестандартних ситуаціях, вільне володіння науковими термінами, встановлює причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>оцінка «добре» (4б.) ставиться, якщо студент демонструє достатній рівень знань навчального матеріалу, загалом, дає правильні відповіді на поставлені питання, однак у деяких випадках нечітко їх формулює, допускає окремі несуттєві помилки та неточності, має сформовані уміння та навички щодо аналізу й вирішення поставлених практичних задач, однак при цьому не виявляє самостійність;</p> <p>оцінка «задовільно» (3 б.) – студент загалом володіє навчальним матеріалом, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповідях, не завжди вміє інтегровано застосувати набуті знання для вирішення поставлених задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні теоретичні положення та встановлює причинно-наслідкові зв'язки;</p> <p>оцінка «незадовільно» (2б.) ставиться за відсутність у студента знань щодо головних проблем навчального курсу, якщо він неправильно розуміє і, відповідно, неправильно трактує смисл інформації по навчальній дисципліні, не сформовані уміння й навички застосувати набуті знання для самостійного аналізу й вирішення конкретних завдань;</p> <p>оцінка «незадовільно» (1б.) ставиться за відсутність у студента відповіді на поставлені питання, не сформовані уміння й навички застосувати набуті знання для аналізу й вирішення конкретних завдань.</p>
<p>Умови допуску до підсумкового контролю</p>	<p>Студент допускається до підсумкового контролю за умови виконання ним і зарахування усіх завдань. Підсумковий контроль у формі заліку здійснюється на основі оцінювання рівня досягнення програмних результатів студентами. Заліком є сума балів набраних студентом протягом семестру за усі види роботи: оцінки за роботу на семінарах, результати тестування й контрольної роботи, виконання практичних завдань.</p> <p>Всі бали, отримані студентами в процесі вивчення навчальної дисципліни, сумуються, а їх кількість повинна бути не меншою, ніж 50.</p>
<p><b>8. Політика курсу</b></p>	
<p>Викладання курсу ґрунтується на принципах академічної доброчесності та студентцентрованого підходу. Політика курсу передбачає виконання студентами усіх видів робіт: усних відповідей, письмових робіт, завдань для самостійної роботи, відпрацювання пар, пропущених студентом з поважних причин (наприклад, лікарняні, участь у наукових заходах тощо).</p> <p>У випадку пропуску пар з поважних причин, студенти повинні відпрацювати заняття/невиконаний обсяг робіт (написати контрольну роботу, тест, виконати завдання на самостійну роботу творчу роботу, усно перездати пропущену тему тощо). Усі ці роботи</p>	

повинні бути виконані й представлені студентом у встановлений час консультацій, при цьому не пізніше ніж за 1 тиждень до завершення вивчення навчального курсу групою.

У випадку виявлення випадків плагіату у виконанні навчальних завдань, академічної недоброчесності (списування), пред'явлені студентом завдання не зараховуються.

Ті, хто не виконали завдання для самостійної роботи вчасно, повинні їх виконати, однак оцінка при цьому буде знижена на 20 % (відповідно до розроблених критеріїв).

Студенти, які пропустили семінарські заняття без поважних причин, а також в силу серйозних запізнь на заняття, втрачають можливість отримати бали за усні відповіді. Однак повинні виконати всі завдання для самостійної роботи і прездати письмові роботи.

#### **9. Рекомендована література**

1. Вацлавик П., Бивии Д., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: Изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия. М., 2000. 320 с.
2. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. СПб., 2003. 320с.
3. Вітюк Н.Р. Психологія конфлікту в таблицях і схемах : навчальний посібник. Івано-Франківськ : Симфонія форте, 2014. 172 с.
4. Вітюк Н.Р. Психологія професійної комунікації: навчально-методичний посібник для проведення семінарських занять у вищих навчальних закладах. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2009. 104 с.
5. Гілмор Д. Mediactive. [Пер. з англ. О. Головка, журналіст-редактор Тетяна Рогова]. Запоріжжя: Interlink Academy for International Dialog and Journalism, Institute for Society and Communication, 2017. 213 с. С.119-133.
6. Джонсон Д. Соціальна психологія: Тренінг міжособистісного спілкування. К., 2003.
7. Кайдалова Л.В., Пляка Л. Г. Психологія спілкування: Навчальний посібник. Х. : НФаУ, 2011. 132 с.
8. Мілютіна К.Л. Теорія і практика психологічного тренінгу. К.:МАУП, 2004.192 с.
9. Філоненко М. М. Психологія спілкування. Підручник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 224 с.
10. Татенко В.О. Соціальна психологія впливу: Монографія. К.: Міленіум, 2008.

Викладач \_\_\_\_\_ **Вітюк Надія Романівна**